

CONSORZIO INTERCOMUNALE
DI SERVIZI PER L'AMBIENTE

- CIRIE' -

VERBALE di DELIBERAZIONE
Del CONSIGLIO di AMMINISTRAZIONE

N. 4 Data 25/02/2025

OGGETTO: Campagna di comunicazione e sensibilizzazione rivolta alle scuole presenti sul territorio consortile e ai cittadini - Anno 2025. Approvazione progetto cofinanziato Consorzio Biorepack e determinazioni conseguenti.

L'anno duemila venticinque, addì 25 del mese di febbraio alle ore 17:30 in Ciriè in via telematica ed in audio/videoconferenza attraverso la piattaforma Gotomeeting per determinazione del Presidente, con avvisi scritti e recapitati a norma di legge, si è riunito il Consiglio di Amministrazione del quale fanno parte i Signori:

		Presenti
Sig. BUROCCO Mario	Presidente	SI
Sig. BIAVATI Paolo	Componente	SI
Sig. BUSSONE Giorgio	Componente	NO
Sig. COLOMBATTO Daniele	Componente	SI
Sig. ROCCHIETTI Matteo	Componente	SI

Svolge le funzioni di Segretario il Dr. Matteo BOSSA, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sig. BUROCCO Mario assume la Presidenza dichiarando aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

Acquisiti agli atti, se dovuti, i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 18-8-2000 n° 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali".

OGGETTO: Campagna di comunicazione e sensibilizzazione rivolta alle scuole presenti sul territorio consortile e ai cittadini - Anno 2025. Approvazione progetto cofinanziato Consorzio Biorepack e determinazioni conseguenti.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che:

- con Assemblea Consortile n. 9 del 04/03/2014 questo Consorzio ha stabilito la possibilità di affidare attività inerenti alle campagne di comunicazione alla Società SIA in qualità di Società in house;
- che ad oggi si rende necessario provvedere all'attivazione di una campagna di comunicazione rivolta alle scuole presenti sul territorio del Bacino CISA in continuità con i precedenti anni scolastici, utili a:
 - a) minimizzare i rifiuti prodotti all'interno dei plessi scolastici;
 - b) migliorare la qualità della raccolta differenziata prodotta nei plessi scolastici;
 - c) incentivare il compostaggio all'interno del servizio mensa presente nei plessi scolastici;
 - d) incentivare il riuso tra gli alunni.

Considerato che:

- la Società SIA srl in data 27/01/2025 con nota prot. 188 ha provveduto ad inviare a questo Consorzio la propria disponibilità ad attivare un progetto di educazione ambientale, cofinanziato dal Consorzio Biorepack e rivolto alle scuole presenti sul territorio consortile oltre che ai cittadini utenti del Consorzio scrivente (Allegato A);
- con successiva nota integrativa trasmessa in data 07/02/2025 con prot. 272, la Società SIA srl inoltra una specifica in merito al dimensionamento della proposta di comunicazione in argomento, ove segnala che quota parte del progetto di comunicazione risulta già ricompresa tra le attività di comunicazione per le Scuole affidate alla Società Sia srl; pertanto, tali costi verranno scorporati dalla rendicontazione finale di progetto.

Visto che il progetto di comunicazione proposto dalla Società SIA srl e allegato in copia al presente provvedimento riporta comportare una spesa complessiva pari ad €. 6.358,50 oltre iva, così suddiviso:

- 50% a carico del Consorzio BIOREPACK (€.3.179,25) con finanziamento rilasciato alla Società SIA srl in quanto aderente alla Rete d'Imprese Corona Nord Ovest che ha presentato istanza in data 29/01/2025
- 50% a carico della Società SIA srl (€.3.179,25) che renderà i costi sostenuti al Consorzio di Area Vasta CISA, così come previsto da Contratto di Servizio.

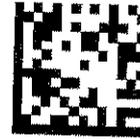
Rilevato che il progetto di comunicazione proposto dalla Società SIA srl promuove la diffusione di maggiori informazioni sulla riconoscibilità degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile ed il loro corretto conferimento nella frazione organica e che tale servizio verrà puntualmente contabilizzato dalla Società SIA srl al completamento delle attività di comunicazione affidate con il presente provvedimento.

Ritenuto, pertanto, poter procedere in merito;

Con voto unanime espresso in forma palese;

DELIBERA

- Di approvare il progetto di educazione ambientale proposto dalla Società SIA srl in data 27/01/2025 con nota prot. 188 e cofinanziato dal Consorzio Biorepack, allegato al presente provvedimento alla lettera A, rivolto alle scuole presenti sul territorio consortile e alle utenze domestiche e non domestiche attive sul territorio;
- Di affidare alla Società SIA srl la realizzazione della campagna di comunicazione in oggetto, restando inteso che i contenuti dovranno essere condivisi con il Consorzio di Area Vasta CISA e trasmessi a tutti i Comuni consorziati, in modo tale da garantire il servizio su tutto il territorio consortile;
- Di demandare al Direttore l'approvazione dei contenuti grafici e digitali relativi al progetto di educazione ambientale proposto dalla Società SIA srl in data 27/01/2025 con nota prot. 188 prima di procedere alla sua pubblicazione presso le Scuole e verso i cittadini;
- Di dare atto che la spesa non finanziata dal Consorzio Biorepack, che ammonta a complessive €. 3.179,25 si farà fronte con i fondi di cui alla voce "Costi per servizi" del bilancio 2025;
- Di liquidare alla Società SIA srl esclusivamente l'importo economico corrispondente al servizio effettivamente reso e documentato dalla medesima Società al completamento dell'attività e al netto del finanziamento;
- Di trasmettere copia del presente provvedimento alla Società SIA srl e all'ufficio tecnico del Consorzio;
- Di dichiarare, con successiva ed unanime votazione, il presente provvedimento immediatamente eseguibile per motivi di urgenza.



Da: Nadia Ribero
Inviato: lunedì 27 gennaio 2025 14:09
A: Consorzio CISA
Oggetto: I: BIOREPACK - Bando per la comunicazione locale 2025
Allegati: 2025_PROGETTO_BANDO_BIOREPACK_RETE_CORONA_N_O_.pdf

Da: Simone Carbonaro <scarbonaro@siaweb.info>
Inviato: lunedì 27 gennaio 2025 12:10
A: Nadia Ribero <nribero@cisaweb.info>
Cc: Giorgio Perello <gperello@siaweb.info>; Michela Crosetto <mcrosetto@siaweb.info>; Segretario <segretario@cisaweb.info>
Oggetto: R: BIOREPACK - Bando per la comunicazione locale 2025

Ciao Nadia,

trasmetto in allegato quella che dovrebbe essere la bozza definitiva del progetto (che non dovrebbe più variare, quanto meno nei contenuti più importanti).

Al fine di ottimizzare risorse e tempistiche, la Rete Corona N.O. ha identificato quale "capofila" della presentazione del progetto ACSEL Spa di Avigliana – che avrà quindi l'onere di trasmettere l'istanza entro e non oltre il termine previsto di venerdì 31 gennaio p.v.

Per quanto riguarda i contenuti relativi al ns. bacino, come richiesto dal bando ho provveduto ad aggiornare tutti i dati al 2023 e previsto di svolgere le attività riassunte nel quadro economico (come da indicazioni sul cronoprogramma) riportando le rispettive voci di costo ipotizzate.

Faccio invece ancora un passaggio per quanto riguarda l'aspetto sulla rendicontazione.

Rimango a disposizione per eventuali chiarimenti.

Grazie, un saluto.

Simone CARBONARO – U.R.P.



📍 Via Trento 21/D – 10073, Ciriè (TO)

☎ 0119202214

🌐 siaweb.info

In relazione al GDPR n° 679/2016 si informa che il titolare dei dati personali è la società SIA Srl – Via Trento 21/D, Ciriè (TO)

L'informava completa con finalità, modalità di trattamento, addebi. incaricati al loro trattamento, soggetti ai quali possono essere comunicati. L'ambito di diffusione dei dati, medesimo diritti che possono essere esercitati ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del citato GDPR è disponibile sul sito siaweb.info nella sezione Privacy

♻️ **Please consider the environment – Do you really need to print this email?**

Da: Nadia Ribero <nribero@cisaweb.info>
Inviato: lunedì 27 gennaio 2025 09:56
A: Simone Carbonaro <scarbonaro@siaweb.info>
Cc: Giorgio Perello <gperello@siaweb.info>; Michela Crosetto <mcrosetto@siaweb.info>; Segretario <segretario@cisaweb.info>
Oggetto: R: BIOREPACK - Bando per la comunicazione locale 2025

Ciao Simone

il progetto di comunicazione che la Società ha intenzione di presentare a Biorepack, in riferimento alla sensibilizzazione delle utenze presenti sul territorio consortile, deve essere prima approvato dal Consorzio e poi presentato a Biorepack, quindi ti conviene proporlo al più presto.

Per quanto riguarda la rendicontazione, ti comunico che noi siamo fermi a giugno 2024 perché mi mancano i dati di raccolta dell'ultimo semestre

Buona giornata



RIBERO Nadia

Consorzio CISA

Via Trento, 21/D

10073 Ciriè (TO)

mobile: +39 335/6991926

email: nribero@cisaweb.info

Questo messaggio e gli eventuali allegati possono contenere informazioni riservate e/o protette da diritti di proprietà intellettuale. Se non sei il destinatario designato, ti invitiamo a non leggerne, copiarne, utilizzarne o divulgarne il contenuto. Se hai ricevuto questa comunicazione per errore, ti preghiamo di informare immediatamente il mittente rispondendo a questa e-mail e di eliminare il messaggio originale e gli eventuali allegati.

Sia S.r.l tratta i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Il Titolare del trattamento è il Consorzio di Area Vasta CISA, con sede in Via Trento n° 21/d - 10073 Ciriè TO. L'informativa completa, contenente finalità e modalità del trattamento, categorie di destinatari e diritti esercitabili ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, è disponibile al link <https://www.cisaweb.info/privacy/policy.htm>

Da: Simone Carbonaro <scarbonaro@siaweb.info>

Inviato: giovedì 23 gennaio 2025 18:10

A: Nadia Riberio <nribero@cisaweb.info>

Cc: Giorgio Perello <gperello@siaweb.info>; Michela Crosetto <mcrosetto@siaweb.info>

Oggetto: BIOREPACK - Bando per la comunicazione locale 2025

Ciao Nadia,

mio malgrado – in rappresentanza di SIA Srl all'interno della Rete d'impresе Corona Nord Ovest, siamo "tenuti" a partecipare al nuovo Bando Comunicazione locale 2025 – pubblicato in data 25 novembre dal Consorzio nazionale per il riciclo degli imballaggi in bioplastica compostabile **BIOREPACK**.

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al 31 gennaio 2025: qui trovi tutti i dettagli Bando comunicazione locale 2025 | Biorepack.

Volevo solo avere conferma che il CAV CISA fosse in regola con gli obblighi di rendicontazione delle precedenti annualità (ai sensi degli artt. 11 e 12 dell'AT) – requisito necessario alla partecipazione.

Non appena definito il progetto condiviso tra le n.4 aziende della Rete, sarà mio cura trasmetterlo al Consorzio.

Rimango in attesa di riscontro.

Grazie, un saluto.

Simone CARBONARO – U.R.P.

BANDO COMUNICAZIONE LOCALE 2025
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a **Alessio Ciacci**, in qualità di legale rappresentante, o di persona munita di adeguata delega, del soggetto **Acsel Spa** di cui all'Allegato 1 – "Scheda anagrafica", chiede di partecipare al "Bando comunicazione locale 2025", indetto da Biorepack e ANCI, con il progetto denominato **PLASTICHE E BIOPLASTICHE: DISTINGUERE PER RICICLARE**, le cui caratteristiche sono esplicitate nell'Allegato 2 – "Descrizione del progetto".

Con la presente dichiara di aver letto e compreso il "Bando comunicazione locale 2025" indetto da Biorepack e di accettarlo in ogni sua parte. Dichiara altresì che le informazioni fornite sono veritiere e si impegna fin da ora a presentare, al termine del progetto e comunque non oltre il 15 dicembre 2025, un report dettagliato delle attività svolte.

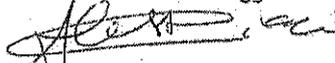
Per la realizzazione del suddetto progetto, nel rispetto dei limiti stabiliti dal Bando, chiede a Biorepack un contributo economico d'importo pari a **14.516,86** Euro.

Con l'invio della presente domanda e degli allegati, si dichiara conosciuta dagli interessati l'informativa sul trattamento dei dati personali di questi ultimi riportata in calce agli allegati.

Luogo Sant'Ambrogio di Torino

Data 29/01/2025

Timbro e firma del soggetto richiedente



Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del
bando)

ALLEGATO 1
Scheda anagrafica

Tipologia di soggetto richiedente

- Comune convenzionato con Biorepack
- Associazione di comuni convenzionata con Biorepack
- Ente di governo del servizio rifiuti convenzionato con Biorepack
- Altro convenzionato diretto (gestore della raccolta differenziata dell'umido urbano, gestore di impianti di trasferimento/riciclo organico)
- Comune/associazione di comuni/ente di governo del servizio rifiuti non convenzionato che ha delegato un altro soggetto alla stipula della convenzione con Biorepack
- Altro

Denominazione: RETE CORONA NORD OVEST composta dai seguenti soggetti ACSEL Spa, CIDIU Spa, SCS Spa, SIA Srl tutti convenzionati con Biorepack (direttamente o tramite il relativo Consorzio)

Capofila (compilare solo in caso di soggetti che presentano congiuntamente un progetto condiviso – cfr. art. 1, comma 4 del bando)

ACSEL Spa

Sede legale Via delle Chiuse 21 CAP 10057 Comune Sant'Ambrogio di Torino Provincia TO

Partita Iva 08876820013

PEC acselspa@legpec.it

Legale rappresentante Alessio Ciacci

Referente Lisa Bodoira

Recapito telefonico del referente 011/9342978 int2 – 348/7651641

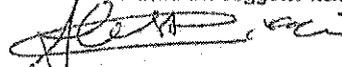
Indirizzo e-mail del referente: ambiente@acselspa.it

Abitanti serviti dalla raccolta FORSU n° 535.634 sul territorio in cui operano le aziende della Rete Corona

Luogo Sant'Ambrogio di Torino

Data 29/01/2025

Timbro e firma del soggetto richiedente



Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del
bando)

ALLEGATO 2

Descrizione del progetto

Denominazione del progetto PLASTICHE E BIOPLASTICHE: DISTINGUERE PER RICICLARE

Tipologia di progetto

- Campagna di comunicazione
- Progetto di formazione e/o di educazione ambientale

Destinatari del progetto

- Cittadini

Indicare stima del numero di cittadini coinvolti dal progetto **535.634 come riportato nella tabella 1 Comuni e popolazione del Documento 2**

- Scuole

Indicare stima del numero di studenti coinvolti dal progetto **1.177 studenti coinvolti dalle attività di educazione ambientale come riportato nella tabella 9 del Documento 2**

- Soggetti economici

Indicare stima del numero di soggetti economici coinvolti dal progetto **3.205 UTENZE NON DOMESTICHE COINVOLTE DAL PROGETTO come riportato nella tabella 10 del Documento 2**

Costo totale del progetto 29.033,71 €, di cui:

14.516,86€ richiesti a Biorepack

14.516,86€ di risorse proprie del soggetto richiedente

Data di avvio del progetto (come da cronoprogramma) 01/03/2025

Data di conclusione del progetto (come da cronoprogramma) 30/11/2025

Comuni di esecuzione delle attività del progetto 149 Comuni come riportati nel Documento 1 inserito in calce all'Allegato 2

Obiettivo generale del progetto

Promuovere la diffusione di maggiori informazioni sulla riconoscibilità degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile ed il loro corretto conferimento nella frazione organica.

Obiettivi specifici del progetto

Migliorare la consapevolezza dei cittadini sull'esistenza della bioplastica come alternativa più sostenibile rispetto all'impiego di altri materiali monouso nella vita quotidiana; sensibilizzare gli studenti e gli insegnanti dei territori coinvolti sul percorso del riciclo della frazione organica e delle bioplastiche finalizzato anche alla trasformazione in compost; diffondere una maggiore conoscenza presso le utenze non domestiche sugli imballaggi in bioplastica e sul loro contributo alla riduzione dell'impatto ambientale nella produzione dei rifiuti

Descrizione dettagliata ed esaustiva del progetto, delle attività da intraprendere e dei mezzi allo scopo necessari, inclusi il cronoprogramma operativo e una valutazione dei costi (è possibile allegare uno specifico documento di approfondimento):

Vedi Documento 2

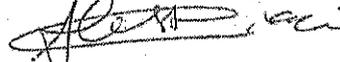
Risultati attesi

Realizzazione della campagna informativa e diffusione in ogni Comune socio dei materiali prodotti; condivisione dei materiali digitali sui siti web e sui canali social delle singole aziende; condivisione dei materiali digitali sui siti web e sui canali social dei Comuni soci; partecipazione a mercati, fiere e manifestazioni con diffusione del materiale informativo del progetto.

Luogo Sant'Ambrogio di Torino

Data 29/01/2025

Timbro e firma del soggetto richiedente



Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del bando)

Territorio Aysel Spa

Almese, Avigliana, Bardonecchia, Borgone Susa, Bruzolo, Bussoleno, Caprie, Caselette, Cesana Torinese, Chianocco, Chiomonte, Chiusa di San Michele, Claviere, Condove, Exilles, Giaglione, Gravere, Mattie, Meana di Susa, Mompantero, Moncenisio, Novalesa, Oulx, Rubiana, Salbertrand, San Didero, San Giorio di Susa, Sant’Ambrogio di Torino, Sant’Antonino di Susa, Sauze di Cesana, Sauze d’Oulx, Sestriere, Susa, Vaie, Venaus, Villar Dora, Villar Focchiardo

Territorio Cidiu Spa

Alpignano, Buttigliera Alta, Coazze, Collegno, Druento, Giaveno, Grugliasco, Pianezza, Reano, Rivoli, Rosta, San Gillio, Sangano, Trana, Valgioie, Venaria Reale, Villarbasse

Territorio Sia Srl

Ala di Stura, Balangero, Balme, Barbania, Cafasse, Cantoira, Ceres, Chialamberto, Ciriè, Coassolo Torinese, Corio, Fiano, Front, Germagnano, Givoletto, Groscavallo, Grosso, La Cassa, Lanzo Torinese, Lemie, Mathi, Mezzenile, Monastero di Lanzo, Nole, Pessinetto, Robassomero, Rocca Canavese, San Carlo Canavese, San Francesco al Campo, San Maurizio Canavese, Traves, Usseglio, Val della Torre, Vallo Torinese, Varisella, Vauda Canavese, Villanova Canavese, Viù

Territorio SCS Spa

Agliè, Albiano di Ivrea, Andrate, Azeglio, Bairo, Baldissero Canavese, Banchette di Ivrea, Barone Canavese, Bollengo, Borgofranco, Borgomasino, Burolo, Caluso, Candia Canavese, Caravino, Carema, Cascinette di Ivrea, Chiaverano, Collettero Giacosa, Cossano Canavese, Cuceglio, Fiorano Canavese, Ivrea, Lessolo, Lorzanzè, Maglione, Mazzè, Mercenasco, Montalenghe, Montalto Dora, Nomaglio, Orio Canavese, Palazzo Canavese, Parella Canavese, Pavone Canavese, Perosa Canavese, Piverone, Quagliuzzo, Quassolo, Quincinetto, Romano Canavese, Salerano Canavese, Samone, San Giorgio Canavese, San Giusto Canavese, San Martino Canavese, Scarmagno, Settimo Rottaro, Settimo Vittone, Strambinello, Strambino, Tavagnasco, Torre Canavese, Vestignè, Vialfrè, Villareggia, Vische

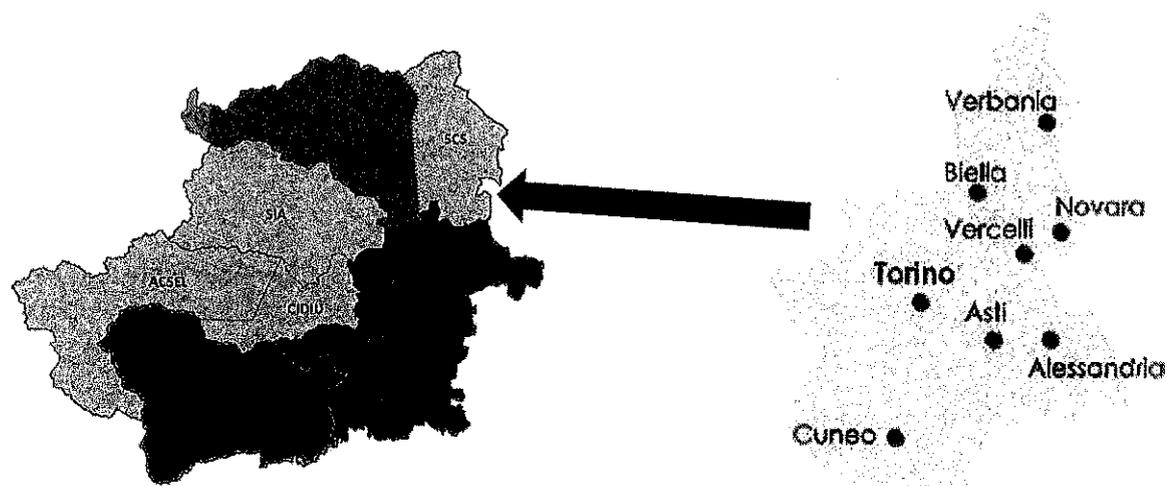


Figura 1-territori coinvolti dal progetto

DOCUMENTO 2 – Descrizione dettagliata ed esaustiva del progetto

Luogo di svolgimento: Valle di Susa (Acel spa – bacino 15 B)

Comuni Prima cintura zona Ovest di Torino (Cidiu Spa – bacino 15 A)

Ciriè e Valli di Lanzo (SIA – bacino 17 A)

Ivrea e Comuni limitrofi del Canavese (SCS – bacino 17)

CONTESTO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

Il progetto prevede lo svolgimento di attività di comunicazione incentrate sulle bioplastiche, in particolare su cosa sono, su come riconoscerle e come avviene la raccolta della frazione organica e come viene gestito il ciclo del rifiuto.

Il progetto viene presentato da Acel Spa (individuato come Capofila) insieme a SIA Srl , Società Canavesana Servizi Spa (in seguito denominata SCS Spa), Cidiu Spa tutte aziende in House a capitale pubblico riunite nella Rete Corona Nord Ovest (in seguito denominata Rete) che svolgono i servizi di igiene urbana e/o trattamento e smaltimento dei rifiuti.

Nel progetto sono coinvolti **149** comuni, per **535.634** abitanti su un territorio che si estende dall'Eporediese alla cintura Ovest di Torino, alle Valli di Susa e Lanzo:

Tabella 1 - Comuni e popolazione

Territorio	N. Comuni	Popolazione Residente
Acel Spa	37	81.205
SCS Ivrea	57	104.418
SIA Ciriè	38	96.678
Cidiu Spa	17	253.333
Totale	149	535.634

La collaborazione nell'ambito di questo specifico progetto permette alle aziende facenti parte della Rete di:

- sviluppare strategie condivise di comunicazione e sensibilizzazione sul tema innovativo delle bioplastiche compostabili
- supportare le utenze nell'apprendere le loro corrette modalità di differenziazione, recupero e riciclo.
- ottimizzare i costi di progettazione, realizzazione e sviluppo dell'intera campagna di comunicazione

Le azioni previste nel progetto, infatti, si svolgeranno nel periodo marzo a novembre 2025 in contemporanea sui 4 territori della Rete e sono rivolte a tutta la popolazione residente (utenze domestiche e non domestiche), ai turisti, ed alle scuole di ogni ordine e grado.

LE AZIENDE IN HOUSE

ACSEL SPA

L'ACSEL SPA è un'azienda a capitale pubblico, gestore della raccolta dei rifiuti i cui soci sono i 37 Comuni della Valle di Susa (da Caselette/Avigliana fino a Sestriere): è certificata ISO 9001-14001-45001.

Il territorio è caratterizzato da Comuni di piccole/medie dimensioni (Avigliana ha circa 12.000 abitanti, gli altri sono tutti inferiori) alcuni dei quali caratterizzati da una forte presenza turistica (i Comuni in cui si sono svolte le Olimpiadi del 2006) con elevate fluttuazioni di abitanti. Acsel Spa si attualmente impiega circa 100 persone ed annualmente raccoglie circa 47.000 tonn di rifiuti urbani.

Nei Comuni con maggiore popolazione (8 Comuni per un'incidenza pari al 54,11%) si è introdotta la raccolta porta a porta di 5 filiere di rifiuto (Organico, Carta, Plastica e lattine, Vetro ed Indifferenziato), in 14 Comuni (con una % di incidenza del 28,29%) la raccolta è con isole di prossimità chiuse con serratura per organico, carta, plastica e lattine, vetro mentre l'indifferenziato è porta a porta.

Nei restanti Comuni (15 Comuni per una % di incidenza del 17,61%) la raccolta è di tipo stradale a cassonetti.

In particolare la raccolta dell'organico avviene in 35 comuni; viene escluso Moncenisio che conta 45 abitanti, mentre nel Comune di Novalesa si procederà ad attivare la raccolta secondo quanto previsto dal Piano Industriale dell'Azienda e dalle tempistiche del nuovo contratto in House.

Queste modalità, adottate nei diversi Comuni a partire dal 2004, hanno portato la percentuale di raccolta differenziata nel 2023 al 63,45%.

CIDIU Spa

CIDIU SPA è un'azienda a capitale pubblico i cui soci sono 17 Comuni della zona a ovest di Torino e della Val Sangone, per i quali gestisce la raccolta dei rifiuti. È certificata ISO 9001-14001-27001-37001-45001-PdR125.

Il territorio di CIDIU si estende per 340 kmq e ospita una popolazione di circa 253.000 abitanti. A livello di analisi dello stato di fatto, si può suddividere in due grandi categorie:

- 11 comuni della pianura-collina. Comprende comuni di medie dimensioni e comuni molto urbanizzati (Collegno, Grugliasco, Rivoli e Venaria Reale sono tra i più grandi comuni della Città Metropolitana di Torino) con alti livelli di popolazione e densità abitativa. Vi risiede l'88,30% degli abitanti;
- 6 comuni montani della Val Sangone. Sono caratterizzati da centri abitati di più piccole dimensioni demografiche e della minore densità abitativa. Al contempo sono diffuse, specialmente in alta valle numerose frazioni e borgate. Vi risiede il restante 11,70% degli abitanti.

La raccolta dell'organico è stata avviata nel 1997 e attualmente viene effettuata con servizio domiciliare in tutti i Comuni CIDIU, ad eccezione del Comune montano di Valgioie, dove si effettua il compostaggio domestico, e il comune di San Gillio, dove la raccolta è stradale.

Il territorio ha raggiunto una percentuale di raccolta differenziata nel 2023 del 63,80%.

SIA Srl

La società SIA srl nasce ad inizio 2004. E' un'azienda a capitale pubblico, i cui soci sono i 38 Comuni delle Valli di Lanzo e fornisce numerosi servizi al cittadino per conto del Consorzio di Area Vasta CISA, bacino costituito ai sensi della L.R. 24/2002, a cui sono attribuite funzioni di governo relative alla gestione dei rifiuti urbani dalle leggi nazionali e regionali.

Oggi si presenta come un'azienda dinamica che fornisce servizi a oltre 95.000 cittadini, che impiega circa 100 persone e raccoglie annualmente più di 43.000 tonnellate di rifiuti urbani.

Ha inoltre ottenuto, con decorrenza 23 giugno 2020, la certificazione ambientale per il proprio impianto della discarica UNI EN ISO 14001:2015.

Il territorio è caratterizzato da Comuni di piccole/medie dimensioni (quello capofila di Ciriè ha poco più di 18.000 abitanti, gli altri sono numericamente inferiori) alcuni dei quali caratterizzati, soprattutto per la parte montana, da una forte presenza turistica con elevate fluttuazioni di abitanti.

Da sempre attenta alle problematiche ambientali, nel corso degli anni, la Società ha sviluppato numerosi progetti per incrementare la raccolta differenziata dei rifiuti ottenendo buoni risultati sia a livello regionale sia nazionale.

Nei 38 Comuni gestiti vengono attuati due sistemi di raccolta: quello porta a porta è presente principalmente nei Comuni della "Pianura" per tutte le frazioni di rifiuto, quello stradale è invece prevalente nei Comuni "Montani": nello specifico la raccolta dell'organico avviene in tutti i 38 comuni (nei Comuni "Montani" solo per le utenze non domestiche).

Queste modalità, adottate nei diversi Comuni a partire dal 2002, hanno portato la percentuale di raccolta differenziata nel 2023 al 72,72%.

SCS SPA

La Società Canavesana Servizi nasce nel 1996 dalla trasformazione del Consorzio di Igiene Urbana, di cui l'AUDI (Azienda Urbana d'Igiene d'Ivrea) era l'Azienda operativa, in una Società pubblica per azioni.

Precedentemente il Consorzio sorto nel 1978 tra i Comuni di Ivrea, Banchette e Montalto era giunto, negli anni, a comprenderne 31 con l'aggiunta di altri 13 nel 1994. Nel 2000 altri 13 Comuni del Basso Canavese aderirono alla Società. Oggi la Società Canavesana Servizi gestisce i Servizi di Igiene in 57 Comuni, occupandosi in particolare di raccolta rifiuti, raccolta differenziata e igiene urbana.

L'allargamento del bacino di utenti ha portato significativi vantaggi nella razionalizzazione del servizio, favorendo una maggiore collaborazione tra i Comuni aderenti.

Da sempre attenta alle problematiche ambientali, nel corso degli anni la Società ha sviluppato numerosi progetti per incrementare la raccolta differenziata dei rifiuti ottenendo buoni risultati sia a livello regionale che nazionale. Oggi SCS si presenta come un'azienda dinamica che fornisce servizi a oltre 105.000 cittadini, che impiega 129 persone e raccoglie annualmente più di 50.000 tonnellate di rifiuti urbani.

Nei 57 Comuni gestiti vengono attuati 2 sistemi di raccolta:

- il sistema "Isobarone", in cui si effettuano le raccolte porta a porta dell'indifferenziato e della carta, le raccolte stradali della plastica e del vetro (non sono previste le raccolte dell'organico e del verde se non richieste dalle utenze che non provvedono al compostaggio domestico);
- il sistema "Internalizzato", che prevede la raccolta porta a porta dell'indifferenziato, della carta, del verde, la raccolta stradale della plastica e del vetro e la raccolta di prossimità

dell'organico.

Queste modalità, adottate nei diversi Comuni a partire dal 2004, hanno portato la percentuale di raccolta differenziata dal 22,5% al superamento della quota media del 65% dal 2017 a oggi. La percentuale di raccolte differenziate nel 2023 si è attestata a 72%.

LA RACCOLTA DELL'ORGANICO

Nei territori delle 4 Aziende la raccolta dell'organico è attiva ed avviene secondo varie modalità che saranno descritte nel seguito.

Al fine di rappresentare nel dettaglio i risultati raggiunti alla fine del 2023 in merito alla raccolta differenziata di tale frazione, si riportano alcuni dati statistici:

Tabella 2 - Raccolta frazione organica

Territorio	Quantità Organico (tonn)	Produzione Pro Capite (kg/ab/anno)	Quantità Autocompostaggio (tonn)
Acsel Spa	4.357,27	53,65	1.503,84
SCS Spa	6.641,69	63,60	3.931,52
SIA Srl	5.941,84	61,46	1.411,45
Cidiu Spa	16.022,71	63,00	539,76

L'attivazione della raccolta della frazione organica è avvenuta:

- ✓ Acsel Spa: dal 2004
- ✓ Cidiu Spa: dal 1997
- ✓ Sia Srl: dal 2002
- ✓ SCS Spa: dal 2011

In tutti i territori per la raccolta vengono utilizzati i sacchetti in bioplastica compostabile certificati EN 13432

Le modalità di raccolta sono le seguenti:

Territorio Aysel Spa

Figura 2-adesivo per contenitore rifiuto organico



L'organico viene raccolto con frequenza bisettimanale in tutti i Comuni, in base al calendario di programmazione dei servizi, con le seguenti modalità:

- Raccolta porta a porta
- Raccolta con isole di prossimità a contenitori chiusi con serrature
- Raccolta stradale

E' attivo il Compostaggio domestico in molti Comuni

UTILIZZO DEI SACCHETTI BIODEGRADABILI

Nell'adesivo apposto su ogni contenitore (comprese le pattumierine sottolavello) destinato alla raccolta della frazione organica sono riportate le istruzioni di conferimento, viene indicata esplicitamente la necessità di utilizzo esclusivo di sacchetti compostabili come da immagine (figura 2). Gli adesivi sono stati realizzati secondo quanto previsto dalla norma UNI 11686 Waste Visual Elements

Territorio Cidiu Spa



La raccolta dell'organico viene effettuata con servizio domiciliare bisettimanale in tutti i Comuni Cidiu, ad eccezione del Comune montano di Valgioie, dove si effettua il compostaggio domestico, e il comune di San Gillio, dove la raccolta è stradale.

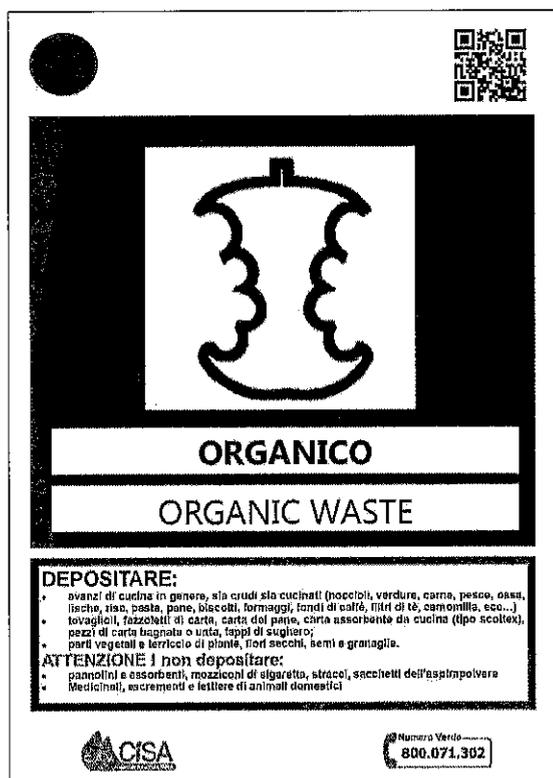
Negli anni sono stati prodotti e diffusi diversi materiali informativi sulla raccolta della frazione organica per spiegare quali sono i materiali oggetto della raccolta della frazione organica e sottolineare l'importanza dell'utilizzo di sacchetti compostabili per una raccolta di qualità.

Gli adesivi sono stati realizzati secondo quanto previsto dalla norma UNI 11686 Waste Visual Elements e sono in progressiva sostituzione negli oltre 27 mila cassonetti presenti sul territorio dedicati alla raccolta della frazione organica. Sul sito web aziendale è presente una specifica pagina dedicata al tema: <https://cidu.it/rifiuti-organici/>

Figura 3-adesivo per contenitore rifiuto organico

Territorio Sia Srl

Figura 4-adesivo per contenitore rifiuto organico



Attiva dal 2002, oggi viene effettuata con cadenza settimanale nel periodo "invernale" (da metà settembre a metà aprile), con cadenza bisettimanale invece nel periodo "estivo" (da metà aprile a metà settembre), anche attraverso il compostaggio domestico.

In alcuni Comuni (uno anche della Pianura) è stato inoltre attivato - secondo le norme previste - il sistema di compostaggio collettivo, che prevede l'installazione di "chalet del compostaggio", ossia compostatori statici in legno, alimentati da scarti di cucina conferiti da una serie di utenze localizzate in loro prossimità, le quali usufruiscono successivamente del materiale prodotto.

Territorio SCS Spa

L'organico viene raccolto con frequenza bisettimanale in tutti i Comuni, in base al calendario di programmazione dei servizi, attraverso:

- raccolta porta a porta
- compostaggio domestico
- raccolta stradale

UTILIZZO DEI SACCHETTI BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI

I Comuni possono fare richiesta annualmente ad SCS spa per la fornitura di sacchetti biodegradabili e compostabili certificati EN 13432 da utilizzare per il conferimento dell'organico nell'apposito contenitore da distribuire ai propri cittadini.

Nell'adesivo apposto su ogni contenitore destinato alla raccolta della frazione organica riportante le istruzioni di conferimento, viene indicata esplicitamente la necessità di utilizzo esclusivo di sacchetti biodegradabili e compostabili come da immagine.



Figura 5-adesivo per contenitore rifiuto organico

I contenitori sul territorio

Di seguito vengono riportate le attrezzature posizionate sul territorio suddivise per tipologia e volumetria

Tabella 3 – Tipologia e volumetria contenitori utilizzati per la raccolta frazione organica

Volumetria	Aysel Spa	Cidiu Spa	Sia Srl	SCS Spa	Modalità di raccolta
	n°	n°	n°	n°	
6 litri	7.700				contenitori sottolavello
10 litri				15.789	contenitori sottolavello
25 litri	2.148	5.667			raccolta domiciliare
30-40 litri			10.885	3.972	raccolta domiciliare
120 litri	1.722	13.856	5.530	2.369	Raccolta domiciliare e stradale (Aysel); Raccolta stradale o contenitore destinato a civici con almeno 10 abitanti (SCS); Raccolta domiciliare (Cidiu)
240 litri	2.196	8.394	1.010	1.156	Raccolta domiciliare e stradale (Aysel); Raccolta stradale o contenitore destinato a civici con almeno 10 abitanti (SCS); Raccolta domiciliare (Cidiu)
240 litri		64			Raccolta stradale per il Comune di San Gillio (Cidiu)
360 litri			912	521	Raccolta stradale o contenitore destinato a civici con almeno 10 abitanti
660 litri				113	Raccolta stradale o contenitore destinato a civici con almeno 10 abitanti
1100 litri				5	Raccolta stradale o contenitore destinato a civici con almeno 10 abitanti
Comp ostiere	2.752	1.015	2.315	3.430	compostaggio domestico
totale	16.518	28.996	20.652	27.355	

Note:

SCS: Rispetto al totale dei contenitori destinati alla frazione organica posizionati nel territorio è possibile identificare una suddivisione in base ai differenti target coinvolti nelle varie attività del progetto (non tutte le utenze non domestiche che hanno un contenitore per la raccolta dell'organico verranno coinvolte nel progetto, ma esclusivamente quelle che si stima possano utilizzare imballaggi biodegradabili e compostabili)

Tabella 4 – suddivisione contenitori in base al target coinvolti

Target progetto	Numero contenitori coinvolti nel progetto
Cittadinanza	22.233
Scuole	250
Soggetti economici (ristoranti, bar, supermercati, associazioni, alberghi, campeggi, negozi)	935
Totale	23.418

Aysel: Alle compostiere sono da aggiungere le tampe tradizionali (1986), i cumuli (710), le casse di compostaggio (256)

Cidiu: Alle compostiere sono da aggiungere le tampe tradizionali (754), i cumuli (291), le casse di compostaggio (43)

ATTIVITA' DEL PROGETTO

Le attività del progetto verranno sviluppate e realizzate in sinergia tra le quattro aziende della Rete, al fine di ottimizzare anche i costi da sostenere, condividendo:

- Tavolo di ideazione e coordinamento del progetto
- Immagine grafica unitaria
- Slogan e contenuti omogenei
- Modalità e strumenti di diffusione (canali social, sito web istituzionale, media locali)
- Laboratori/lezioni di educazione ambientale nelle scuole

SENSIBILIZZAZIONE RIVOLTA ALLA CITTADINANZA

La campagna di informazione e sensibilizzazione rivolta ai cittadini prevede l'impiego di strumenti diversi a seconda delle fasce di età e dei livelli di alfabetizzazione digitale.

Sono stati quindi pensati due differenti tipologie di materiali:

- Cartacei quali:
 - ✓ Pieghevoli informativi formato A4 f/r
 - ✓ Locandine in formato SA3
 - ✓ Uscite sui giornali locali
- Digitali quali:
 - ✓ Grafica informativa
 - ✓ Contenuti social e web
 - ✓ Spot radiofonici
 - ✓ Video Informativo

Gli strumenti ideati verranno diffusi alla cittadinanza attraverso:

- Campagna di affissione presso i Comuni soci
- Distribuzione dei pieghevoli negli uffici e nei punti informativi comunali
- Distribuzione dei pieghevoli durante le attività di educazione ambientale
- Distribuzione dei pieghevoli e locandine in occasione di mercati, fiere e manifestazioni

organizzate sul territorio

- Post sui canali social aziendali
- News informative sul sito web istituzionale
- Comunicati stampa diffusi alle testate giornalistiche locali
- Passaggi sulle radio locali
- Video informativo da utilizzare nei canali social ed in occasioni di incontro diretto con la cittadinanza

Risultato atteso:

Realizzazione della campagna informativa e diffusione in ogni Comune socio dei materiali prodotti; condivisione dei materiali digitali sui siti web e sui canali social delle singole aziende; condivisione dei materiali digitali sui siti web e sui canali social dei Comuni soci; partecipazione a mercati, fiere e manifestazioni con diffusione del materiale informativo del progetto.

EDUCAZIONE AMBIENTALE RIVOLTA ALLE SCUOLE

Le attività di educazione ambientale inserite in questo progetto verranno svolte nei territori delle singole Aziende come riportato nel seguito:

Acsel Spa

La campagna di informazione e sensibilizzazione rivolta alle scuole verrà articolata attraverso la realizzazione di circa 16 lezioni di educazione ambientale rivolti alle scuole dalle infanzia alle secondarie di primo grado.

Le lezioni tratteranno la tematica relativa all'umido organico, al compostaggio domestico, bioplastica e nuovi imballaggi compostabili, spreco alimentare ed alimentazione sostenibile.

All'interno del laboratorio verranno utilizzati i seguenti strumenti:

- Pieghevoli informativi che permetteranno dopo lo svolgimento del laboratorio di riprendere e focalizzare da parte degli insegnanti, la gestione della frazione organica ed il corretto conferimento delle bioplastiche anche in occasione del momento dei pasti durante la mensa
- Video Informativo che costituirà parte integrante del contenuto del laboratorio e permetterà di approfondire gli argomenti trattati attraverso un linguaggio più vicino al target di età degli studenti

Cidiu Spa

LABORATORIO "IL RIFIUTO UMIDO ORGANICO – cos'è, come può essere ridotto e in cosa si trasforma"

Per classi della scuola secondaria di 1° grado.

29 incontri della durata di circa 2h calendarizzati tra il 20/3/2025 e il 16/4/2025.

La lezione ha l'obiettivo di approfondire, tra le varie frazioni di rifiuti, quella dell'umido organico. L'intervento, dopo aver chiarito **cosa può essere raccolto e con quali modalità**, si concentrerà sulle

due modalità di riduzione del rifiuto organico: la lotta allo spreco alimentare e il compostaggio domestico.

Nel corso degli incontri verrà distribuito materiale informativo sui materiali compostabili e sulla necessità di conferire l'organico unicamente in sacchetti in tal senso certificati.

Sia Spa

LABORATORIO "IO NON SPRECO. Penso, scelgo e vivo in modo consapevole"

Per classi della scuola secondaria di 1° grado.

3 incontri della durata di circa 2h calendarizzati tra il 01/3/2025 e il 30/05/2025.

Quando scegliamo cosa mangiare, spesso pensiamo soltanto a valutare l'aspetto esteriore dei cibi oppure scegliamo porzioni troppo abbondanti che non riusciamo a finire. Cosa diventa tutto quel cibo? Si poteva evitare di gettarlo via? Lo spreco alimentare è un problema emergente, aumentato esponenzialmente con la crescita economica, che coinvolge l'utilizzo eccessivo e non controllato di molteplici risorse come l'energia, l'acqua, la terra..incide anche sulla gestione dei rifiuti in particolare su quella dalla frazione organica. Approfondendo tale argomento si presenteranno le possibili soluzioni per ridurre lo spreco alimentare, nonché come gestire correttamente la raccolta della frazione organica con un focus sulle plastiche compostabili

SCS Spa

Spreco alimentare

Spesso ignoriamo come il cibo che stiamo mangiando sia arrivato nei nostri piatti. La catena di approvvigionamento è il percorso che il nostro cibo fa prima di arrivare sulle nostre tavole. È un processo complicato che include anche tutti gli standard di sicurezza alimentare, che va dalla produzione, alla lavorazione, distribuzione, vendita e consumo, fino alla gestione del rifiuto.



Spesso ignoriamo come il cibo che stiamo mangiando sia arrivato nei nostri piatti. La catena di approvvigionamento è il percorso che il nostro cibo fa prima di arrivare sulle nostre tavole. È un processo complicato che include anche tutti gli standard di sicurezza alimentare, che va dalla produzione, alla lavorazione, distribuzione, vendita e consumo.

Che cos'è lo spreco alimentare?

Per spreco alimentare si intende l'azione di prodotti alimentari o scarti della catena produttiva per ragioni economiche o estetiche o per altri motivi che non sono di natura alimentare, ma che sono destinati al consumo umano o animale e che, in base a un processo di valutazione, sono destinati al consumo umano (art. 2 legge 166/2016).

Il Waste Resources Action Program (WRAP) propone una definizione di food waste che distingue lo spreco di cibo in:

- evitare cibo e bevande finiti in spazzatura ma ancora edibili, come pezzi di pane, mela, banana, ecc.
- possibilità evitabile cibo e bevande che alcune persone consumano, per esempio la crosta del pane, o altre persone non, ma anche il cibo che può essere consumato se conservato, per esempio la buccia di patate;
- inevitabile cibo di carta, bucce di pasta, fave ecc.

Figura 6 informative in uso nel laboratorio sullo spreco alimentare

Il laboratorio si divide in due parti:

- parte 1: cos'è lo spreco alimentare, dove si genera lo spreco, come prevenirlo, come gestire il rifiuto organico
- parte 2: mettiamoci in gioco con un quiz sullo spreco e sul rifiuto organico

Un orto tutto nostro

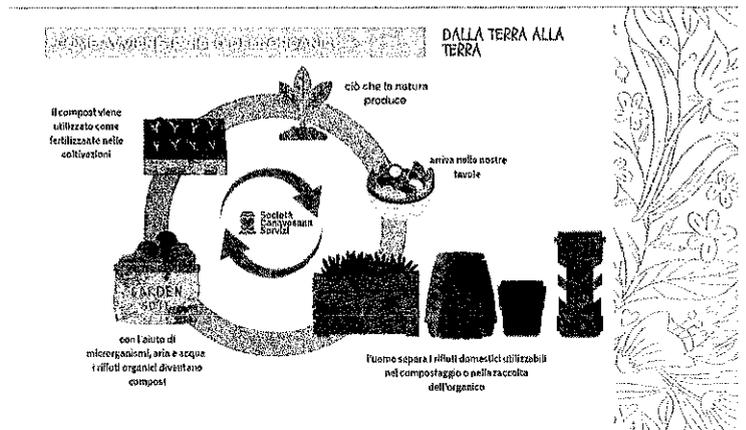


Figura 7 slide in uso nel laboratorio Un orto tutto nostro

Figura 8 scheda didattica laboratorio un orto tutto nostro

Il laboratorio si sviluppa in due fasi:

- 1° modulo - partendo dall'analisi dell'importanza della salute del suolo, si arriva a considerare il ruolo fondamentale della raccolta differenziata del rifiuto organico e come funziona il ciclo del rifiuto con la produzione del compost e i relativi vantaggi del suo impiego.
 - 2° modulo – utilizzando il compost proveniente dall'impianto di compostaggio e digestione anaerobica in cui viene conferito l'organico del nostro territorio, gli studenti allestiscono un piccolo orto in classe con semi di piante aromatiche e verdure inseriti all'interno di vasetti di torba che verranno poi trapiantati in vasi più grandi quando le piantine saranno germogliate
- La crescita e lo sviluppo delle piantine verrà monitorato dall'insegnante e dagli alunni successivamente alla conclusione del laboratorio.

Visita al centro di raccolta

La visita si struttura in tre fasi:

- o 1° modulo presentazione del centro di raccolta e dei rifiuti conferibili
- o 2° modulo visita guidata del centro con visione dei vari punti di trasbordo dei rifiuti raccolti e focus specifico sullo scarrabile dell'organico con esame dei conferimenti e rinvenimento della presenza di bioplastiche compostabili

- 3° modulo al rientro dalla visita, verranno analizzati insieme agli studenti i rifiuti riciclabili e non, prendendo in esame i reali conferimenti visti presso il centro di raccolta. Verranno analizzate in particolare le bioplastiche, oggetto di frequenti errati conferimenti, come distinguerle e avviarle correttamente al riciclo e recupero. Nel corso dell'attività verrà somministrata una scheda di lavoro agli studenti.

Al termine della visita verranno distribuiti i materiali informativi creati nel progetto e verrà visionato il video informativo.

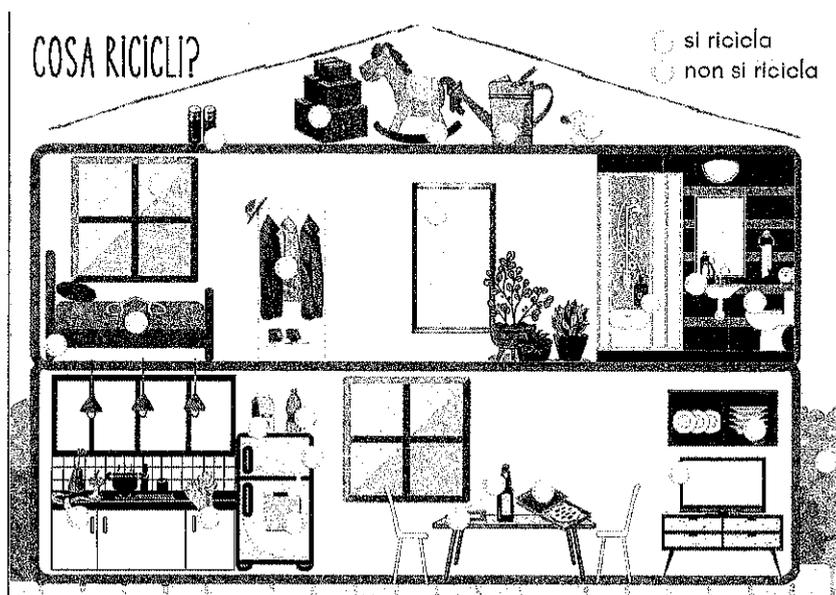


Figura 9 scheda didattica visita al centro di raccolta

All'interno delle attività di laboratorio verranno utilizzati i seguenti strumenti:

- Pieghevoli informativi formato A4 f/r che permetteranno dopo lo svolgimento del laboratorio di riprendere e focalizzare da parte degli insegnanti la gestione della frazione organica e il corretto conferimento delle bioplastiche anche in occasione del momento dei pasti durante a mensa.
- Video informativo che costituirà parte integrante del contenuto del laboratorio e permetterà di approfondire gli argomenti trattati attraverso un linguaggio più vicino al target di età degli studenti

Il riciclo della natura

Il percorso si realizza in collaborazione con Legambiente Dora Baltea ed Ecoredia che, con altre associazioni del territorio, hanno dato vita ad un orto sociale collocato nell'area verde Ex Parco lago di Città ad Ivrea.

Il laboratorio coniuga l'approfondimento sulla conoscenza dei prodotti della natura e sul ciclo del rifiuto organico all'utilizzo di spazi di incontro e di aggregazione offerti dal nostro territorio che possono stimolare ulteriori riflessioni e suggestioni.

Il laboratorio si sviluppa in due incontri:

INCONTRO 1. Il ciclo della natura e il compost A partire dall'esperienza concreta e tattile vengono esaminati diversi tipi di materiali e analizzata la differenza tra naturale e artificiale. Esaminando i rifiuti naturali prodotti

dalle nostre tavole, attraverso giochi e tavole grafiche si comprende la differenza tra compostaggio e raccolta del rifiuto organico. Si riflette in particolare sui materiali come le bioplastiche compostabili, conferibili nella raccolta organico e non nel compostaggio domestico, con un focus specifico sulla gestione in impianto di questa tipologia di materiali

INCONTRO 2. Visita al Parco ex Lago di Città sito ad Ivrea e costruzione di una compostiera artigianale. Gli alunni avranno la possibilità di conoscere il Parco, vedere il funzionamento dell'orto sociale e della compostiera presente e sperimentarsi nella costruzione di una compostiera artigianale che potranno replicare a scuola in autonomia con l'insegnante.

Risultato atteso:

Incrementare la conoscenza della frazione organica, delle bioplastiche e del loro conferimento e recupero.

SCUOLE E ALUNNI COINVOLTI

Tabella 5 – elenco scuole e numero di alunni coinvolti territorio Cidiu Collegno

n.	Scuola	Comune	Classe	n° allievi	tipologia lezione/laboratorio	territorio
1	FRANK	COLLEGNO	2A	19	IL RIFIUTO UMIDO ORGANICO - cos'è, come può essere ridotto e in cosa si trasforma	Cidiu Spa
2	FRANK	COLLEGNO	2E	21		Cidiu Spa
3	FRANK	COLLEGNO	2C	20		Cidiu Spa
4	FRANK	COLLEGNO	1D	18		Cidiu Spa
5	DON MILANI	DRUENTO	1C	22		Cidiu Spa
6	DON MILANI	DRUENTO	1B	17		Cidiu Spa
7	DON MILANI	DRUENTO	2B	20		Cidiu Spa
8	DON MINZONI	COLLEGNO	3A	21		Cidiu Spa
9	DON MINZONI	COLLEGNO	3F	21		Cidiu Spa
10	DON MINZONI	COLLEGNO	3G	21		Cidiu Spa
11	JAQUERIO	BUTTIGLIERA ALTA	2C	21		Cidiu Spa
12	JAQUERIO	BUTTIGLIERA ALTA	2D	21		Cidiu Spa
13	GRAMSCI	COLLEGNO	1A	22		Cidiu Spa
14	GRAMSCI	COLLEGNO	1B	22		Cidiu Spa
15	GRAMSCI	COLLEGNO	2A	20		Cidiu Spa
16	GRAMSCI	COLLEGNO	2B	20		Cidiu Spa
17	GRAMSCI	COLLEGNO	2C	20		Cidiu Spa
18	GRAMSCI	COLLEGNO	2D	20		Cidiu Spa
19	DON MILANI	VENARIA REALE	1A	14		Cidiu Spa
20	DON MILANI	VENARIA REALE	1B	16		Cidiu Spa
21	DON MILANI	VENARIA REALE	1C	18		Cidiu Spa
22	DON MILANI	VENARIA REALE	1D	18		Cidiu Spa
23	DON MILANI	VENARIA REALE	1E	18		Cidiu Spa
24	DON MILANI	VENARIA REALE	1F	16		Cidiu Spa
25	DON MILANI	VENARIA REALE	1G	16		Cidiu Spa
26	LEVI	GRUGLIASCO	1D	19		Cidiu Spa
27	LEVI	GRUGLIASCO	1A	22		Cidiu Spa
28	LEVI	GRUGLIASCO	1B	22		Cidiu Spa
29	LEVI	GRUGLIASCO	1C	22		Cidiu Spa
Totale alunni coinvolti				546		

Tabella 6 – elenco scuole e numero di alunni coinvolti territorio Acsel Spa

n.	Scuola	Comune	Classe	n° allievi	tipologia lezione/laboratorio	territorio
1	Infanzia	Venaus	sezione unica	16	lezione in aula	Acsel Spa
2	Infanzia	Avigliana	sezione A	22		Acsel Spa
3	Primaria	Villardora	3A	15		Acsel Spa
4	Primaria	Villardora	3B	16		Acsel Spa
5	Primaria	Villardora	1A	9		Acsel Spa
6	Primaria	Villardora	2B	13		Acsel Spa
7	Primaria	Borgone	1A	20		Acsel Spa
8	Primaria	Borgone	2A	10		Acsel Spa
9	Infanzia	Mattie	sezione unica	12		Acsel Spa
10	Infanzia	Mompantero	sezione unica	20		Acsel Spa
11	Media	Oulx	1A	18		Acsel Spa
12	Media	Oulx	1B	18		Acsel Spa
13	Media	Sestriere	1C	4		Acsel Spa
14	Infanzia	San Giorio	sezione unica	20		Acsel Spa
15	Infanzia	Giaglione	sezione unica	10		Acsel Spa
16	Infanzia	Noalesa	sezione unica	14		Acsel Spa
Totale alunni coinvolti				237		

Tabella 7 – elenco scuole e numero di alunni coinvolti territorio SIA Srl

n.	Scuola	Comune	Classe	n° allievi	tipologia lezione/laboratorio	territorio
1	L. CIBRARIO SECONDARIA PRIMO GRADO	VIÙ	2^C	11	IO NON SPRECO. Penso, scelgo e vivo in modo consapevole	SIA Srl
2	SECONDARIA PRIMO GRADO	CERES	1^A	16	IO NON SPRECO. Penso, scelgo e vivo in modo consapevole	SIA Srl
3	SECONDARIA PRIMO GRADO	CERES	1^b	16	IO NON SPRECO. Penso, scelgo e vivo in modo consapevole	SIA Srl
Totale alunni coinvolti				43		

Tabella 8 – elenco scuole e numero di alunni coinvolti territorio SCS Spa

n.	Scuola	Comune	Classe	n° allievi	tipologia lezione/laboratorio	territorio
1	SCUOLA INFANZIA ALBIANO	Albiano	sezione unica	28	1.11 ORTO TUTTO NOSTRO	SCS Spa
2	Istituto Istruzione Superiore Carlo Ubertini	CALUSO	2E	18	3.6. SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
2	Istituto Istruzione Superiore Carlo Ubertini	CALUSO	2F	17	3.6. SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
3	Scuola Secondaria di primo grado "Guido Gozzano"	CALUSO	2E	22	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
3	Scuola Secondaria di primo grado "Guido Gozzano"	CALUSO	2C	20	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
4	SCUOLA PRIMARIA GUELPA SAN BERNARDO	IVREA	4	19	VISITA AL CDR	SCS Spa
4	Scuola Secondaria di primo grado "Guido Gozzano"	CALUSO	2F	20	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
5	Scuola Secondaria di primo grado "Guido Gozzano"	CALUSO	2D	19	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
5	SCUOLA SECONDARIA BORGOFRANCO	BORGOFRANCO D'IVREA	1A e 1B	24	VISITA AL CDR	SCS Spa
6	SCUOLA PRIMARIA BORGOFRANCO D'IVREA	BORGOFRANCO D'IVREA	3	14	2.15 ORTO	SCS Spa
6	SCUOLA INFANZIA RUFFINELLI	CANDIA CANAVESE	sezione unica	17	1.11 ORTO TUTTO NOSTRO	SCS Spa
7	SCUOLA PRIMARIA MASSIMO D'AZEGLIO	IVREA	1A	21	1.11 ORTO TUTTO NOSTRO	SCS Spa
7	SCUOLA PRIMARIA BORGOFRANCO D'IVREA	BORGOFRANCO D'IVREA	5	25	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
8	SCUOLA PRIMARIA BORGOFRANCO D'IVREA	BORGOFRANCO D'IVREA	4	26	2.6 SPRECO ALIMENTARE	SCS Spa
8	SCUOLA PRIMARIA LORANZE'	LORANZE'	1	14	2.15 ORTO TUTTO NOSTRO	SCS Spa
9	SCUOLA PRIMARIA "G. Giacosa" CALUSO	CALUSO	1	16	RICICLO DELLA NATURA 1° INC	SCS Spa
9	SCUOLA PRIMARIA "G. Giacosa" CALUSO	CALUSO	1	16	RICICLO DELLA NATURA 2° INC	SCS Spa
10	SCUOLA PRIMARIA BACHELET	CASCINETTE D'IVREA	4	15	VISITA AL CDR	SCS Spa
Totale alunni coinvolti				351		

Tabella 9 – Tabella riassuntiva degli alunni coinvolti nelle attività didattiche

TABELLA RIASSUNTIVA	
Territorio	n° alunni coinvolti
Acset Spa	237
Cidiu Spa	546
SIA Srl	43
SCS Spa	351
Totale alunni coinvolti	1.177

DIFFUSIONE BUONE PRATICHE RIVOLTE AI SOGGETTI ECONOMICI

Le utenze non domestiche più direttamente coinvolte nell'utilizzo di imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile e che riteniamo di poter intercettare nell'attività di informazione e sensibilizzazione nell'ambito del progetto sono:

- Mense scolastiche che gestiscono l'attività di somministrazione pasti nei vari plessi
- Mense aziendali che gestiscono l'attività di somministrazione pasti per i dipendenti pubblici e privati
- Associazioni di volontariato ed enti pubblici che organizzano manifestazioni e feste nel territorio
- Utenze non domestiche quali bar, ristoranti, alberghi

Le utenze non domestiche verranno coinvolte nelle seguenti attività:

- Specifici incontri di formazione/informazione rivolti alle utenze non domestiche, volti a far acquisire una maggiore consapevolezza sulle modalità con cui distinguere gli imballaggi compostabili dalle altre tipologie e sul loro corretto conferimento e recupero
- Nel corso delle manifestazioni e feste organizzate nel territorio che prevedono la somministrazione di cibi e bevande, verrà valutata la produzione delle diverse tipologie di rifiuti e nel caso emerga l'utilizzo anche di imballaggi compostabili verranno previste dotazioni aggiuntive di bidoni adibiti alla raccolta della frazione organica
- Durante gli incontri formativi verranno consegnati dei kit di pieghevoli e locandine alle utenze non domestiche da utilizzare, da un lato, all'interno delle aziende per sensibilizzare gli addetti sul corretto conferimento dei materiali e dall'altro nel corso delle manifestazioni e feste al fine di distribuirli ai partecipanti

I materiali utilizzati sono cartacei quali pieghevoli informativi formato A4 f/r e locandine in formato A3

Nella tabella seguente viene indicato il numero di utenze non domestiche che si valuta di coinvolgere:

Tabella 10 – numero di utenze non domestiche

Territorio	Target progetto	Numero utenze non domestiche
Aysel Spa	Soggetti economici	400
Cidiu Spa	(ristoranti, bar, supermercati, associazioni, alberghi, campeggi, negozi)	1000
Sia Srl		870
SCS Spa		935
	Totale	3.205

Risultato atteso:

Realizzazione di un incontro di formazione/informazione per ogni nuova utenza non domestica in cui sia previsto l'utilizzo dei medesimi.

Distribuzione di un kit informativo per le nuove utenze non domestiche coinvolte nel progetto.

Consegna di contenitori aggiuntivi per la raccolta della frazione organica durante le feste e manifestazioni per il conferimento degli imballaggi compostabili

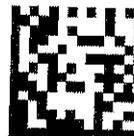
STRUMENTI DIGITALI UTILIZZATI

Le attività di sensibilizzazione ed informazione previste nel progetto saranno svolte anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali quali grafiche e post social, news sui siti istituzionali, video informativo.

QUADRO ECONOMICO

Tabella 12 – Quadro economico del progetto

azione attività	costo unitario fornitore progetto	ACSEL	SGS	SIA	CIDIU	totale
grafica	1.000,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	1.000,00 €
acquisto immagine pieghevoli A4, fronte retro, stampa 4 colori	100,00 €	25,00 €	25,00 €	25,00 €	25,00 €	100,00 €
manifesti 70*100	1,10 €	387,00 €	387,00 €	387,00 €	387,00 €	1.548,00 €
locandine A3		136,50 €	84,00 €	136,50 €	136,50 €	493,50 €
acquisto spazi testate locali		879,00 €		950,00 €	970,00 €	2.799,00 €
realizzazione video 3 minuti	1.600,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	1.600,00 €
coordinamento progetto (ore lavoro)		2.469,60 €	1.085,50 €	1.505,00 €	1.637,50 €	6.697,60 €
laboratori educazione ambientale (ore lavoro)		465,22 €	1.035,39 €	360,00 €	3.480,00 €	5.340,61 €
punti informativi (ore lavoro)		4.600,00 €	240,00 €	1.500,00 €		6.340,00 €
spot radiofonici		175,00 €	- €	- €		175,00 €
social e web	2.500,00 €	625,00 €	625,00 €	625,00 €	625,00 €	2.500,00 €
TOTALE		10.412,32 €	4.351,89 €	6.358,50 €	7.911,00 €	29.033,71 €
quota copertura costi	50%	5.206,16 €	2.175,95 €	3.179,25 €	3.955,50 €	14.516,86 €



Da: Società SIA Srl
Inviato: venerdì 7 febbraio 2025 08:13
A: Consorzio CISA
Oggetto: Progetto di comunicazione BIOREPACK 2025
Allegati: 2025_01_31_prot_227_CISA.pdf.crdownload

Prot. 244 del 07/02/2025

Buongiorno,
in riferimento a Vs. nota prot. 227 del 31/01/2025, con la presente si comunica che il seguente progetto si intende ricompreso nelle ordinarie attività di cui al contratto di servizio, finalizzato al conseguimento degli obiettivi in esso contenuti: pertanto, i costi di progetto sono comunque tutti a carico di SIA Srl.

Si riportano di seguito le specifiche richieste e nel dettaglio:

QUANTITATIVI MATERIALE DI COMUNICAZIONE

- n. 3000 pieghevoli complessivi
- n. 500 locandine complessive
- n. 200 manifesti complessivi

Da consegnare proporzionalmente a tutti i n.38 Comuni del Consorzio per la distribuzione alla cittadinanza e l'affissione negli spazi pubblici dei rispettivi territori.

USCITE SUI GIORNALI

- n.3 pubblicazioni complessive, una per singola testata di zona (Voce, Canavese e Risveglio)

NUMERO DI INCONTRI PRESSO I MERCATI/FIERE e MANIFESTAZIONI

- n.2 fiere (intera giornata) presenti sui Comuni del territorio consortile, da definire nel corso dell'anno
- n.1 manifestazione – LUNATHICA – prevista dal 9 al 13 luglio 2025 e precedente incontro con eco-volontari impegnati durante l'evento

Il materiale di comunicazione verrà inoltre fornito durante le manifestazioni del territorio che prevedano la somministrazione di cibi e bevande, tramite l'utilizzo di materiale (stoviglie, piatti e bicchieri) in materiale bioplastico compostabile.

ATTIVITÀ per LE UTENZE NON DOMESTICHE

- consegna materiale informativo a tutte le nuove utenze (bar, ristoranti e alberghi) del territorio
- eventuale supporto a mense aziendali che gestiscono l'attività di somministrazione pasti per i dipendenti pubblici e privati

ATTIVITÀ per LE SCUOLE DEL TERRITORIO

- distribuzione brochure a mense scolastiche (ed eventuali ristoranti) intercettate/i durante i sopralluoghi dei plessi aderenti al progetto Eco-Ècole
- n.3 laboratori didattici dedicati alle classi delle scuole secondarie di 1° grado, denominato IO NON SPRECO: PENSO, SCELGO E VIVO IN MODO CONSAPEVOLE

Nel caso in cui il progetto presentato dovesse essere finanziato, si conferma che il costo di tali attività verrebbe – già previste nell'ambito delle attività di educazione ambientale rivolte alle scuole per l'a.s. 2024/2025 – conseguentemente rendicontato (nella percentuale di copertura prevista dal progetto del 50%).

Si rimane a disposizione per eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.

SCa -- U.R.P.

 SIA Srl

📍 Via Trento 21/D – 10073, Ciriè (TO)

☎ 0119202214

🌐 siaweb.info

In relazione al GDPR 17/06/2016 si informa che il titolare dei dati personali è la società SIA Srl – Via Trento 21/D – Ciriè (TO).
L'informazione completa con finalità, modalità di trattamento, addebi e incaricati al loro tratta perso, soggetti ai quali possono essere comunicati, ambito di diffusione dei dati, mezzi e diritti che possono essere esercitati ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del citato GDPR è disponibile sul sito siaweb.info nella sezione Privacy.

♻️ **Please consider the environment – Do you really need to print this email?**

In originale firmato digitalmente
Letto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

f.to BUROCCO Mario

IL SEGRETARIO CONSORZIALE

f.to BOSSA Matteo

Ciriè li, 19 MAR 2025

La presente deliberazione viene affissa
in data odierna all'Albo Pretorio Comunale
e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi (art.124,
comma1 del T.U.267/2000)

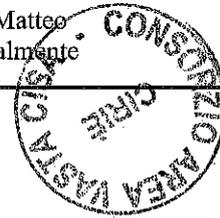
Il Segretario

f.to ANOBILE Anna

Copia Conforme all'originale

IL SEGRETARIO CONSORZIALE

BOSSA Matteo
f.to digitalmente



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è stata pubblicata, mediante affissione all'albo pretorio del
Comune di Ciriè, per quindici giorni consecutivi, dal 19 MAR 2025

IL SEGRETARIO

f.to ANOBILE Anna

La presente deliberazione è divenuta esecutiva a seguito di pubblicazione all'albo pretorio del
Comune di Ciriè, per 10 giorni consecutivi (art. 134, comma 3, T.U.267/2000)

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile.

DIVENUTA ESECUTIVA IL

25.02.2025

IL SEGRETARIO CONSORZIALE

f.to BOSSA Matteo

